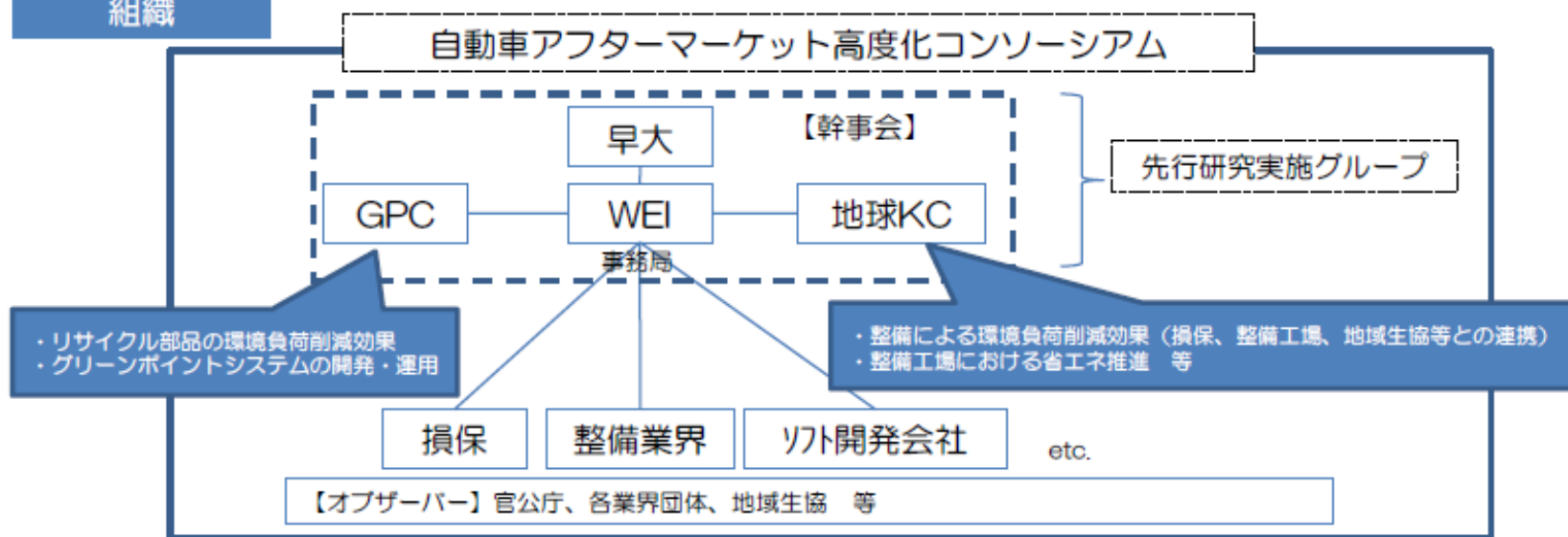


## 自動車アフターマーケット高度化コンソーシアムの概要

### 設立の目的

自動車リサイクル部品の利用促進、環境に配慮した整備の実践促進など自動車アフターマーケットの高度化を図り、循環型社会・低炭素社会の構築に向けた取り組みを産学官連携体制で推進すること。

### 組織



### 会員資格

- 以下のいずれかの方式とする。会員は、「研究レポート」および所定ルールに基づく掲載データの引用・活用できるものとする。
- ◆一般会員：優先的な情報提供、WEB等への社名掲載 (年間20万円)
  - ◆協賛会員：研究レポート、優先的な情報提供、WEB等への社名掲載 (年間50万円)
  - ◆システム利用会員：本コンソーシアムが提供するシステムを活用する会員 (初年度60万円、システム利用料)

### 進行中研究テーマ

- ①GPSの拡張 (損保/整備工場/ユーザー等との連携)
- ②アフターマーケットにおけるCO2削減DBの高度化・拡張 (整備・メンテナンス、板金、オイル、廃車車両等) とその応用の検討
- ③自動車アフターマーケットにおけるエコ・ポイントシステムの設計と実証

